

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Укрупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Социология организаций**» для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,

канд. ист. наук, доцент

 А.С. Бобровский

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета

28.03.2024 г.

 А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель

 Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент

26.03.2024 г.

 К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Философия, Правоведение, Общая социологическая теория, Конфликтология, Политология, Методология и методика социологического исследования.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие:

Социология политических процессов на постсоветском пространстве, Социология личности, Социология города.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль: Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М3 Социология организаций
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4/144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	3	5	34	–	34	76	144	экзамен
Заочная	3		6	–	6	132	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение теоретических и методических знаний по развитию организаций различных типов и форм с учетом современной социологической теории; познакомить с феноменом организации и источниками организованности, целями, задачами, структурой и функциями организации.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
-------------	------------	---------------------

ПК-3 Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	ПК-3.2.Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии и данных социологических исследований с учётом социальной ответственности	Знать актуальные социологические теории, концепции, подходы. Уметь осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде.
ПК-6 Способен осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учётом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и других условий реализации	ПК-6.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Знает: релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ. Умеет: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения. Владеет: навыками поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Организация как социальный феномен	Многозначность термина «организация». Природа социальных организаций. Существенные признаки организаций. Организация как целевая, иерархически построенная, управляемая общность, социальный институт. Понятие организационного (синергического) эффекта. Возможность влияния на синергический эффект. Феномен синергии в совместном труде. Организации как средства решения различных общественных задач. Современное общество как мир организаций. Типы организационных образований в обществе. Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию.
2. Социология организаций как научная дисциплина	Социальные организации как объект научного анализа. Подходы к анализу феномена организации в различных областях знания. Теория организации как динамично развивающаяся в течение XX – начала XXI вв. область

	социальной науки. Причины бурного развития организационной теории. Предметная область исследований в теории организации. Междисциплинарность организационной теории. Проблема концептуальной целостности теории. Переход от микро- к макроуровню анализа во второй половине XX в. Исследование взаимоотношений организации с внешней средой и их последствий для внутриорганизационных процессов. Изучение воздействия организаций на различные стороны жизни общества. Вектор современного развития теории организации. Основные этапы развития социологии организаций в России. Теория организации и социология организаций. Предмет социологии организаций. Социологические парадигмы и организационный анализ. Воплощение основных течений социологической теории в организационных моделях (структурный функционализм, неинституционализм, организационная экология, политологический и культурологический подходы). Парадигмы, метафоры и связанные с ними школы организационного анализа: Г.Морган.
3. Эволюция организационных систем	Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков. Организации классического индустриального типа. Принцип "экономии на масштабе" в рамках крупных организаций.
4. Современные тенденции развития организаций	Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы 9

	распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур. "Холмообразные" и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Развитие информационных технологий и систем телекоммуникаций, их использование в организациях.
5. Структура организации	Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организации. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организации. Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации. Количество структурных уровней, проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры. Понятие гибкой и жесткой структуры. Значение комитетов в современных компаниях. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Современные тенденции развития организаций. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа.
6. Организация как социотехническая система.	Технология как структурообразующий фактор. Мелкосерийное, крупносерийное/массовое, непрерывное производство: шкала технической сложности производственного процесса Дж.Вудворд. Технологическая оснащенность производства и структурные характеристики организаций. Технологическая взаимозависимость подразделений. Типы взаимозависимости, влияющие на структуру организации, и управление: классификация Дж.Томпсона. Социотехнический подход к анализу организаций: Э.Трист. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций. Технология как основа построения организации. Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности. Социальные проблемы, связанные с функционированием технико-технологической подсистемы организации и развитием современных технологий. Формирование категорий узких специалистов.
7. Организация как политическая система	Организации как системы правления. Модели политического правления в организациях: автократия, бюрократия, технократия, демократия. Власть в организациях. Отношения власти. Источники власти в организации. Конфликт в организациях. Управление конфликтом. Организационные отношения: унитарная, плюралистическая и радикальная системы. Управление

	плюралистическими организациями. Организации как коалиции. Власть и принятие решений в корпорации. Развитие властных взаимоотношений. Мотивы (интересы) различных групп, причастных к корпорации. Руководитель как политик. Построение сетей и создание коалиций. Организации как арены внутренней политики. Механизмы реализации власти. Принуждение. Метод переговоров. Метод убеждения. Приобщение работников к глобальным целям организации посредством метода убеждения.
8. Организационная культура	Организация как культура. Понятие организационной культуры. Антропологический и атрибутивный подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур: У.Оучи, Г. Хофштеде, Ф.Тромпенаарса и Ч.Хемпден-Тернера, Р. Льюиса, Э.Холла. Управленческая классификация организационных культур С.Хэнди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур. Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании. Этические составляющие организационной культуры. Организационная культура крупных корпораций. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения.
9. Влияние внешней среды на организацию.	Внешняя среда организации. Концепции внешней среды. Внешняя среда как совокупность других организаций, с которыми ей приходится сотрудничать или конкурировать. Понятие целевого окружения организации. Внешняя среда как культурное и юридическое окружение. Внешняя среда как доступные ресурсы (ресурсные ниши). Внешняя среда как сфера сбыта продукта (продуктовые рынки). Факторы влияния окружающей среды. Ситуационные теории организационной структуры. Определение двух типов организационных структур с точки зрения соответствия различным внешним условиям: Т. Бёрнс и Дж.М.Столкер. Необходимость открытых и гибких стилей организации и управления при непрерывных

	изменениях среды. Различия между механистической и органической организацией. Необходимость адекватного дифференцирования и соответствующей интеграции для эффективного взаимодействия с внешней средой: П.Лоуренс и Дж.Лорш. Понятие гетерогенности внешней среды. Регулирование взаимоотношений со структурами во внешней среде. Техническое ядро и буферные подразделения организации: Дж.Томпсон. Перемещение границ организации. Внешняя среда и внутриорганизационная власть.
10. Влияние организации на внешнюю среду	Стратегическая адаптация к внешней среде. Теория стратегического выбора. Активная роль организации в выборе структуры. Влияния, оказываемые стратегическим агентом, на деятельность бизнес-предприятия: А.Чандлер. Понятие стратегии. Модификация организационных целей как основной источник организационных изменений. Осуществление выбора доминирующей коалицией. Процесс формулирования стратегии как согласование деловой и политической систем внутри организации. Значимость внутренних факторов для успеха в конкурентной борьбе. Подверженность организационных элементов стратегическому выбору, осуществляемому руководителями корпораций. Модель стратегического выбора: Дж.Чайлд. Стратегический выбор как источник организационного многообразия. Основные силы и факторы влияния, воздействующие на стратегический выбор и стратегическое поведение: И.Ансофф. Проблема управления внешней средой. Теория ресурсной зависимости. Зависимость от ресурсов и контроль ресурсов окружающей среды: Дж.Пфеффер, Дж.Саланчик.
11. Организационные популяции и экосистемы	Межорганизационные взаимосвязи. Эволюция организаций и превращение их в бизнес-экосистемы. Понятие «организационная экосистема». Отношения взаимозависимости, сотрудничества и конкуренции организаций. Вариативность структуры и поведения организаций. Объяснение разнообразия типов организаций в социологической теории. Популяционная экология организаций: М.Ханнан и Дж.Фриман. Организационная популяция как единица анализа. Естественный отбор как механизм организационных изменений и адаптации. Модель естественного отбора. Селекция социокультурных образцов на уровне популяции. Отбор средой наиболее подходящих структур, видов деятельности и форм поведения. Адаптация как результат предшествующего развития организации. Трехступенчатая модель эволюционного процесса. Возникновение и исчезновение организаций. Уровень рождаемости и смертности в организационных популяциях. Выживание целого вида организаций. Объяснение повышения и понижения значимости разных видов. Роль успешных инноваций в формировании новых видов организаций. Фактор ширины ниши. Стратегии, основанные на показателях ширины ниш. Широкая и узкая стратегии выживания организации:

	исследование Г.Кэрролла.
12. Взаимодействие организации с различными видами социального окружения	Макросоциальная среда и организация: социальный, экономический, экологический, нравственный аспекты взаимодействия. Части внешнего социального окружения организации. Клиентская среда организации. Особенности рыночного поведения потребителя. Понятие клиента. Маркетинговая стратификация общества. Учет специфики клиентской среды при разработке стратегии компании. Средства воздействия организации на своих потенциальных клиентов. Множественность интерпретаций понятия «конкурент». Проблема определения конкурентов для организации. Конкурентные стратегии развития организаций: М.Портер. Методы и принципы исследования конкурентов. Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы выхода на внешние рынки. Понятие многонациональной, транснациональной, глобальной компании. Организационные структуры многонациональных компаний. Принцип «practasuntservanda». Понятие социально-ответственного бизнеса. Корпоративная этика. Корпоративная стратегия социально-этического маркетинга. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Организация как социальный феномен	2		2	7	11
2. Социология организаций как научная дисциплина	4		4	5	13
3. Эволюция организационных систем	4		4	5	13
4. Современные тенденции развития организаций	2		2	7	11
5. Структура организации	2		2	7	11
6. Организация как социотехническая система.	2		2	7	11
7. Организация как политическая система	4		4	6	14
8. Организационная культура	4		4	6	14
9. Влияние внешней среды на организацию.	2		2	7	11
10. Влияние организации на внешнюю среду	2		2	7	11
11. Организационные популяции и экосистемы	2		2	7	11
12. Взаимодействие организации с различными видами социального окружения	4		4	5	13
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34		34	76	144

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Организация как социальный феномен			2	11	13
2. Социология организаций как научная	2			11	13

дисциплина					
3. Эволюция организационных систем				11	11
4. Современные тенденции развития организаций				11	11
5. Структура организации	2			11	13
6. Организация как социотехническая система.			2	11	13
7. Организация как политическая система				11	11
8. Организационная культура				11	11
9. Влияние внешней среды на организацию.				11	11
10. Влияние организации на внешнюю среду				11	11
11. Организационные популяции и экосистемы	2			11	13
12. Взаимодействие организации с различными видами социального окружения			2	11	13
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6		6	132	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Организации как специфические социальные образования. Природа социальных организаций.
2. Социология организаций как научная дисциплина.
3. Основные теоретические подходы к изучению организаций.
4. Основные этапы развития социологии организаций в России.
5. Особенности развития организаций в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
6. Современные тенденции развития организаций.
7. Механистический взгляд на организацию: классическая теория организации и управления.
8. Организация трудового процесса. Подход к построению организации и управлению Ф.Тейлора.
9. Концепция администрирования А.Файоля.
10. Концепция бюрократической организации М.Вебера.
11. Организация как экосистема. Базовые элементы внутренней среды организации. Организационные подсистемы.
12. Организационная структура. Виды организационных структур.
13. Модель организации как социальной системы Ч.Барнарда.
14. Соотношение формальной и неформальной организации.
15. Персонал организации. Рационалистический и гуманистический подходы к управлению человеческими ресурсами.
16. Функции управления человеческими ресурсами современной компании.
17. Технология как основа построения организаций. Виды технологий.
18. Взаимосвязи между технологией и организацией. Исследования Дж.Вудворд.
19. Организация как социотехническая система занятие.
20. Взгляд на организацию как на политическую систему.
21. Организации и рынки. Социологическая интерпретация транзакционных издержек.
22. Взгляд на организацию как на интеллектуальную систему.
23. Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.
24. Принципы и методы управления организационной культурой.
25. Управленческая типология организационных культур С.Хэнди.
26. Характеристики национальных бизнес-культур в модели Г.Хофштеде.
27. Процесс управления организационной культурой.
28. Взгляд на организацию как на организм.

29. Жизненные циклы организаций.
30. Организация и внешнее окружение: важнейшие подходы к анализу.
31. Организационная адаптация. Механистическая и органическая модели организации.
32. Модель стратегического выбора. Определяющие факторы стратегического выбора.
33. Модель ресурсной зависимости. Способы контроля ресурсов окружающей среды.
34. Отношения между организациями и внешней средой: популяционная экология организаций. Модель естественного отбора.
35. Этические аспекты организационного поведения. Корпоративная социальная ответственность.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Общественное развитие и эволюция организационных форм.
2. Исследование социальных организаций в различных научных дисциплинах.
3. Парадигмы и школы организационного анализа.
4. Основные этапы развития социологии организаций в России.
5. Проблемы организации труда и производства на основе «научного менеджмента».
6. Модель бюрократической организации.
7. Организация как социальная система. Организационные подсистемы. •
8. Взаимодействие формальной и неформальной организации.
9. Технологии и структурные характеристики организаций. 16 • Системы организации труда.
10. Организация групп и команд.
11. Модели политического правления в организациях: автократия, бюрократия, технократия, демократия.
12. Источники власти в организации.
13. Конфликт в организациях. Управление конфликтом.
14. Организационные отношения: унитарная, плюралистическая и радикальная системы.
15. Роль лидерства в построении, внедрении и развитии культуры. Механизмы изменения культуры.
16. Национально-культурные аспекты функционирования организаций.
17. Организационная адаптация к окружающей среде: стратегии конструирования организации с учетом внешней среды.
18. Формирование организационных полей.
19. Поведение потребителей и организационная деятельность.
20. Конкурентная стратегия организации: потенциально успешные базовые стратегические подходы.

Выбор и дополнение тем рефератов происходит по выбору студента согласно темам.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Программа подготовки	Бакалавриат
Курс, Семестр	3 курс, V семестр
Учебная дисциплина	Социология организаций

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Процесс управления организационной культурой.
2. Основные этапы развития социологии организаций в России.

Утверждено на заседании кафедры политологии, протокол №__ от «__»
_____ 20__ г.

Заведующий кафедрой	_____ А.С. Бобровский
Экзаменатор	_____ А.А. Горулько

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1.

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	32
	Самостоятельная работа	13
	Контрольные работы по практике	-
	Контрольная работа по теоретическому материалу	15
ИТОГО		60
Зачёт		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено

80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во II корпусе (Исторический факультет) ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 22). Для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся требуется аудитория оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы обучающихся рекомендовано использование библиотечных фондов ФГБОУ ВО «ДонГУ», библиотечной системы «ЭБС», посещение читального зала №2 гуманитарных наук (г. Донецк, ул. Университетская, 22), читального зала №3 авторефератов и диссертаций (г. Донецк, пр.-т Театральный, 13), читального зала №4 периодической литературы, (г. Донецк, ул. Университетская, 24).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Барков С. А. Социология организаций : учебник для бакалавров / С. А. Барков, В.И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 395 с. — Текст : электронный.
2. Ленская И.Ю., Шиндряева И.В., Ширяева В.А. Управление персоналом организации: конспекты лекций. Учебное пособие – Москва : Мир науки, 2017.– 126 с. — Текст : электронный.
3. Ружанская Л.С., Яшин А.А., Солдатова Ю.В. Теория организации : учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального университета, 2015. — Текст : электронный.

11.2. Дополнительная литература

1. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — Текст : электронный.
2. Полушкина, Т.М. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т.М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — Текст : электронный.
3. Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 391 с. — Текст : электронный.
4. Тощенко Ж.Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — Текст : электронный.

5. Тульчинский, Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — Текст : электронный.
6. Хэнди Ч. Слоны и блохи: Будущее крупных корпораций и мелкого бизнеса – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 204 с. — Текст : электронный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
2. **Владимир Путин. Личный сайт.** – Текст : электронный. Сайт. - <http://putin.kremlin.ru/bio/page-0>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
3. **Гарант: информационно-правовой портал.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<https://www.garant.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
4. **Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://duma.gov.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
5. **Конституция Российской Федерации** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://kremlin.ru/acts/constitution>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
6. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. Сайт.– URL:<https://cyberleninka.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ;Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . Сайт. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
8. **Президент России.** – Текст : электронный. Сайт. - <http://www.kremlin.ru/> – (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
9. **Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://council.gov.ru/>дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
10. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
11. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
12. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
13. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
14. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).